

Appel à pré-projets GAL : Formulaire de réponse

Et si on vous donnait 1 million €,
qu'en feriez-vous pour innover pour votre territoire
?

Cet appel à pré-projets donne l'opportunité aux citoyens et associations du territoire du GAL d'obtenir un soutien financier et humain pour réaliser des actions innovantes améliorant le quotidien de leur village.

🔗 Vous êtes citoyen, entrepreneur ou acteur local sur la commune de Florennes, Gerpinnes, Mettet ou Walcourt ? 🔗 Vous avez un projet innovant ? 🔗 Une idée à développer sur votre territoire avec d'autres citoyens ? **Complétez ce formulaire** pour soumettre un pré-projet qui dessinera l'avenir de notre territoire pour les 5 années à venir 🗨️🗨️🗨️

Besoin d'aide pour l'écriture ?

- Le GAL vous invite à sa **SOIREE D' INFORMATION** le mardi 13 décembre 2022 de 19h - 21h à la Maison de village de Morialmé (Grand Place) afin de vous expliquer en détails cet appel à pré-projets et vous accompagner au mieux dans l'écriture de votre candidature
->[INSCRIPTION EN LIGNE](#)
- L'équipe du GAL ESEM est également à votre disposition durant la **SEMAINE DE "BUREAU OUVERT"** du lundi 12 au vendredi 16/12/2022 | 8h - 17h | rue Albert Bernard 13 à Gerpinnes -
>[INSCRIPTION EN LIGNE](#)
- **Sur le site internet**, vous trouverez d'autres informations utiles

Merci pour votre participation !

Formulaire à remettre soit :

- à l'équipe du GAL ESEM,
- par email à info@entre-sambre-et-meuse.be,
- dans notre boîte aux lettres : rue Albert Bernard 13 à Gerpinnes

Groupe d'Action Locale de l'Entre-Sambre-et-Meuse asbl
rue Albert Bernard 13, 6280 Gerpinnes
tel +32 71 32 36 60, fax +32 71 32 82 60
info@entre-sambre-et-meuse.be
<http://www.entre-sambre-et-meuse.be>

Projet financé avec l'aide de la Région wallonne, de l'Union européenne et des communes partenaires.



(*) => Obligatoire

IDENTIFICATION DE LA PERSONNE QUI DÉPOSE LE PRÉ-PROJET

1. Nom*

MASSARD

2. Prénom*

CATHERINE

3. Nom de l'organisme (ou autre) représenté

COOPESEM

LE CONTENU DE VOTRE PRÉ-PROJET

L'écriture de ce pré-projet pourra évoluer dans les prochaines étapes.

4. Titre du pré-projet

Des produits locaux pour tous les publics : élargir la distribution des produits locaux aux collectivités et au secteur Horeca

Groupe d'Action Locale de l'Entre-Sambre-et-Meuse asbl
rue Albert Bernard 13, 6280 Gerpinnes
tel +32 71 32 36 60, fax +32 71 32 82 60
info@entre-sambre-et-meuse.be
<http://www.entre-sambre-et-meuse.be>

Projet financé avec l'aide de la Région wallonne, de l'Union européenne et des communes partenaires.



5. Présentation du contexte de l'idée de projet, les inspirations de sa naissance, ... (+/- 1 page = 3.000 caractères, espaces compris)

Lancé en 2017 sur impulsion du GAL ESEM, CoopESEM travaille depuis 5 ans à la valorisation des produits et producteurs locaux en circuit court sur le territoire de l'Entre Sambre et Meuse. La coopérative compte aujourd'hui plus de 60 producteurs-coopérateurs et mobilise chaque semaine de nombreux bénévoles pour préparer et distribuer +/- 180 commandes hebdomadaires sur 8 points de retrait (Florennes, Gerpinnes, Gourdinne, Couvin, Matagne-la-Petite, Philippeville, Villers-deux-Eglises et Mettet). La coopérative fonctionne pour l'instant uniquement avec un système de ventes en ligne destiné aux particuliers (vente en ligne B2C).

Afin de rendre les produits locaux accessibles au plus grand nombre et en vue d'augmenter l'échelle de consommation de ces produits locaux, CoopESEM souhaite se diversifier en développant ses activités sur le segment B2B (vente vers les collectivités, l'HoReCa, les magasins à la ferme, les petites épiceries indépendantes, les épiceries sociales, les CPAS...).

Les petits producteurs qui tentent de se diversifier en développant des magasins à la ferme sont demandeurs d'un service leur permettant de faciliter les échanges de produits entre eux. Par ailleurs, les demandes du secteur HoReCa et des collectivités, en produits locaux (tant au sein du territoire qu'en périphérie de celui-ci vu la création prochaine de la légumerie du hub de la Ceinture alimentaire de Charleroi Métropole) se font de plus en plus pressantes. Enfin, certains projets à finalité sociale tels que celui développé par le CPAS de Florennes (distribution aux allocataires sociaux de fruits et légumes locaux, mise en place d'ateliers de conservation et de cuisine, sensibilisation des publics défavorisés à l'alimentation durable...) nécessitent également la mise en place d'une plateforme B2B sur le territoire.

Développer l'activité B2B permet dès lors de répondre à la fois à notre objectif de soutien aux producteurs en leur permettant d'augmenter leur volume de vente (toujours à un prix juste fixé par les producteurs), en leur facilitant des tâches logistiques et en leur permettant de gagner du temps et à notre objectif d'accessibilité des produits locaux au plus grand nombre. Fournir des produits locaux aux associations et collectivités apparaît en effet comme un moyen efficace d'atteindre un nouveau public moins sensibilisé à l'alimentation locale et durable et de pouvoir soutenir des actions de sensibilisation et d'éducation à l'alimentation locale vers ce public.

En outre, le développement d'une activité B2B permettra la création d'emplois locaux par le renforcement ou la diversification de l'activité des producteurs existants et par l'installation de nouvelles activités de production ou de transformation sur le territoire. Au sein de CoopESEM, le développement de l'activité B2B permettra la création d'emplois accessibles à des publics peu qualifiés (préparation de commande, activités de transport...).

Groupe d'Action Locale de l'Entre-Sambre-et-Meuse asbl
rue Albert Bernard 13, 6280 Gerpinnes
tel +32 71 32 36 60, fax +32 71 32 82 60
info@entre-sambre-et-meuse.be
<http://www.entre-sambre-et-meuse.be>

Projet financé avec l'aide de la Région wallonne, de l'Union européenne et des communes partenaires.



6. Description du projet y inclus les actions/tâches concrètes à réaliser (+/- ½ page = 1.500 caractères, espaces compris)

CoopESEM ne dispose pas, à ce stade, des ressources humaines et financières suffisantes pour diversifier ses activités et renforcer l'accessibilité des produits locaux que la coopérative distribue.

Le développement de cette activité B2B nécessite en effet l'engagement d'un.e employé.e à mi-temps responsable du lancement et ensuite de la gestion du projet.

Les tâches concrètes à réaliser sont donc les suivantes :

- Recrutement du responsable « Développement B2B et stratégie accessibilité »
- Analyse financière projet B2B
- Contacts avec les producteurs pour déterminer lesquels souhaitent fournir/s'approvisionner en B2B
- Etablir un inventaire des produits disponibles en B2B
- Etablir une politique de prix (marge, franco, frais de transport...)
- Contacts avec les partenaires sociaux (épiceries sociales, CPAS...)
- Contacts avec les collectivités du territoire (écoles, institutions pour personnes âgées ou pour personnes handicapées...)
- Prospection auprès du secteur Horeca et des commerces indépendants
- Campagne de communication
- Mise en place d'un nouvel espace de stockage et de préparation des commandes B2B
- Développement d'une nouvelle plateforme de vente en ligne permettant les commandes B2B et nouveau site vitrine www.coopesem.be
- Gestion et suivi des commandes B2B
- ...

7. Description des résultats attendus (+/- ½ page = 1.500 caractères, espaces compris)

En développant son activité B2B, CoopESEM souhaite diversifier son activité afin d'assurer la pérennité de la coopérative et renforcer son impact économique et écologique sur le territoire. Notre action vise à impliquer davantage les consommateurs dans leurs actes de consommation, à renforcer leur capacité à agir et à provoquer un changement sociétal global.

En travaillant sur l'accessibilité des produits locaux vers tous les publics, nous visons la sensibilisation de ces publics à une alimentation durable, saine et à faible impact écologique.

En outre, en augmentant l'échelle de consommation de produits en circuit-court sur le territoire par l'approvisionnement des collectivités et du secteur Horeca, le projet nécessitera l'augmentation de la production sur ce même territoire et favorisera la création d'emplois indirects chez nos producteurs (plusieurs emplois indirects ont déjà été créés chez nos producteurs depuis la création de la coopérative il y a 5 ans) et directs au sein de la coopérative.

Enfin, en augmentant la visibilité, la production et la consommation des produits locaux, ce projet permettra de renforcer l'image de notre territoire et de ses richesses. Valoriser davantage les produits locaux au sein du secteur Horeca constitue une plus-value pour l'attractivité touristique du territoire.

Groupe d'Action Locale de l'Entre-Sambre-et-Meuse asbl
rue Albert Bernard 13, 6280 Gerpinnes
tel +32 71 32 36 60, fax +32 71 32 82 60
info@entre-sambre-et-meuse.be
<http://www.entre-sambre-et-meuse.be>

Projet financé avec l'aide de la Région wallonne, de l'Union européenne et des communes partenaires.



OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE RENCONTRÉS

8.

Veillez cocher les objectifs concernés par le pré-projet et le justifier ci-dessous.

Plusieurs réponses possibles.

ENJEU 1 : Un territoire favorisant le développement économique dans une logique circulaire et durable

OS 1 : Soutenir l'économie locale en valorisant l'artisanat et les producteurs locaux.

OS 2 : Accompagner les acteurs économiques actuels et futurs dans le déploiement de leurs activités.

ENJEU 2 : Un territoire favorisant le mieux-vivre tout en préservant et valorisant ses ressources naturelles

OS 3 : Aider à développer des initiatives favorisant la pratique du sport et promouvant la santé.

OS 4 : Accompagner les projets liés à la production et la consommation écoresponsables.

OS 5 : Prendre soin et optimiser la gestion de notre patrimoine naturel (cours d'eaux, forêts, terres agricoles, etc.).

OS 6 : Soutenir les pratiques collaboratives et inclusives favorisant la mutualisation des ressources.

ENJEU 3 : Un territoire actif et attractif valorisant son patrimoine matériel et immatériel.

OS 7 : Apporter du soutien et promouvoir le tissu associatif local contribuant à l'animation de nos villages.

OS 8 : Encourager les projets locaux visant la valorisation des atouts patrimoniaux et touristiques du territoire.

9. **Veillez expliquer votre choix d'objectifs cochés (+/-1.500 caractères, espaces compris)**

ENJEU 1 :

OS 1 et 2 : Ce projet vise à soutenir l'économie sociale, circulaire et durable en augmentant l'échelle de production des producteurs locaux et en diversifiant les activités de la coopérative CoopESEM. Ces produits locaux seront rendus accessibles à de nouveaux publics via les collectivités, l'Horeca et le soutien aux initiatives à finalité sociale.

ENJEU 2 :

OS 3 : CoopESEM cherche à mettre en avant des produits sains qui veillent à préserver tant notre planète que notre santé.

OS 4 et 5 : En permettant aux collectivités, à l'Horeca et aux initiatives à finalité sociale de se fournir en produits locaux en circuit court, ce projet favorise la production et la consommation écoresponsable et permet le maintien sur notre territoire de petits producteurs qui travaillent au maintien du caractère rural de notre territoire.

ENJEU 3 :

Groupe d'Action Locale de l'Entre-Sambre-et-Meuse asbl
rue Albert Bernard 13, 6280 Gerpinnes
tel +32 71 32 36 60, fax +32 71 32 82 60
info@entre-sambre-et-meuse.be
<http://www.entre-sambre-et-meuse.be>

Projet financé avec l'aide de la Région wallonne, de l'Union européenne et des communes partenaires.



OS 8 : En augmentant la visibilité, la production et la consommation des produits locaux, ce projet permettra de renforcer l'image de notre territoire et de ses richesses. Valoriser davantage les produits locaux au sein du secteur Horeca constitue une plus-value pour l'attractivité touristique du territoire.

10. Description des partenariats envisagés

Des partenariats seront nécessaires avec les CPAS, les épiceries sociales et les collectivités du territoire.

CoopESEM est déjà en contact étroit avec le CPAS de Florennes qui a développé un projet d'accessibilité de l'alimentation durable à ses allocataires.

11. Estimation du coût global

(si besoin d'aide pour répondre à ce point : contactez l'équipe du GAL)

Frais de personnel : un.e responsable « Développement B2B et stratégie accessibilité » à mi-temps (salaire ETP 3000 € brut)	30.000 €/ an sur 3 ans
Frais de fonctionnement (déplacement, abonnement GSM, frais divers...)	5000 €/an sur 3 ans
Frais liés à l'aménagement d'un nouvel espace de stockage et de préparation des commandes B2B	20.000 €
Frais de communication (création d'une nouvelle plateforme, matériel de promotion, campagnes sur les réseaux sociaux, vidéos de présentation des producteurs...)	15.000 €
Total	140.000 €

12. Date d'envoi de ce formulaire

10 janvier 2023

13. Je soussigné(e) Madame

Catherine Massard pour le CA de CoopESEM

Groupe d'Action Locale de l'Entre-Sambre-et-Meuse asbl
rue Albert Bernard 13, 6280 Gerpinnes
tel +32 71 32 36 60, fax +32 71 32 82 60
info@entre-sambre-et-meuse.be
<http://www.entre-sambre-et-meuse.be>

Projet financé avec l'aide de la Région wallonne, de l'Union européenne et des communes partenaires.



14. Signature

A handwritten signature in black ink, enclosed within a thin black rectangular border. The signature is stylized and appears to be 'ana' followed by a flourish.

Groupe d'Action Locale de l'Entre-Sambre-et-Meuse asbl
rue Albert Bernard 13, 6280 Gerpinnes
tel +32 71 32 36 60, fax +32 71 32 82 60
info@entre-sambre-et-meuse.be
<http://www.entre-sambre-et-meuse.be>

Projet financé avec l'aide de la Région wallonne, de l'Union européenne et des communes partenaires.

